

Regulamin Konkursu

„15 nagród na 15-lecie Akademii Sukcesu w Suwałkach”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady Konkursu prowadzonego pod nazwą „15 nagród na 15-lecie Akademii Sukcesu”, w ramach 15 urodzin Akademii Sukcesu.
2. Definicje:
 - a) Konkurs – akcja promocyjna prowadzona pod nazwą „15 nagród na 15-lecie Akademii Sukcesu” na zasadach niniejszego Regulaminu
 - b) Organizator - MM Consulting sp. z o.o., z siedzibą w Białymstoku, ul. Marii Curie-Skłodowskiej 2 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000971084, NIP: 5423448868, REGON: 521997234 , kapitał zakładowy w wysokości 5 000 zł.
 - c) Uczestnik Konkursu – osoba fizyczna spełniająca warunki niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora. Organizator jest przyrzekającym w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs trwa od dnia 01.07.2024 do dnia 31.08.2024 do godz. 23:59.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, które w dniu 01.09.2024 będą posiadali status Słuchacza Policealnej Szkoły „Akademia Sukcesu” w Suwałkach lub będą uczestnikiem kursów realizowanych w ramach kształcenia rocznego przez Ośrodek Szkolenia i Rozwoju Fundacji Inicjatywa na Rzecz Edukacji, których Organem Prowadzącym jest Fundacja Inicjatywa na Rzecz Edukacji.
6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz Fundacji Inicjatywa na Rzecz Edukacji, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
7. Przystępując do Konkursu jego Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Udział w Konkursie i podanie przez jego Uczestnika związanych z jego udziałem danych osobowych niezbędnych dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu są całkowicie dobrowolne.
8. Celem Konkursu jest promowanie zdobywania nowych kwalifikacji w Szkołach Policealnych „Akademia Sukcesu” jak i poprzez kształcenie roczne w Ośrodku Szkolenia i Rozwoju Fundacji Inicjatywa na rzecz Edukacji, których Organem Prowadzącym jest Fundacja Inicjatywa na Rzecz Edukacji.

9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z portalem Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Facebook.

10. Właścicielowi czy administratorowi serwisu Facebook nie są powierzane przez uczestników Konkursu dane osobowe i informacje. Ich odbiorcą jest Organizator. Ponadto Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

12. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem fanpage'a w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/akademia.sukcesu.suwalki>

§ 2

Zasady konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest:

- a) polubienie postu konkursowego na profilu Facebook,
- b) udostępnienie publiczne postu konkursowego na swoim profilu na Facebooku,
- c) opublikowanie w komentarzu do postu konkursowego na profilu Akademii Sukcesu zdjęcia z torbą z logo Akademii Sukcesu w letniej scenerii.

15 zdjęć z największą ilością „lajków” otrzyma nagrody przewidziane w § 3 pkt. 1 niniejszego Regulaminu.

2. Uczestnik Konkursu może zgłosić tylko jedno zdjęcie.

3. Praca Konkursowa nie może naruszać przepisów prawa, praw osób trzecich oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.

4. Przystępując do Konkursu (spełnienie wszystkich warunków z § 2, p. 1 niniejszego regulaminu) jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnie praw autorskich, osobistych, majątkowych do opublikowanego w komentarzu do posta głównego zdjęcia, oraz, że owe zdjęcie nie narusza praw osób trzecich oraz, że Uczestnik zapoznał się z regulaminem i akceptuje go bez zastrzeżeń.

5. Zamieszczenie przez Uczestnika zdjęcia na konkurs jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z przedmiotowego zdjęcia konkursowego przez Organizatora wraz z prawem do udzielenia dalszej sublicencji, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub

innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów pamięci;

b) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:

- wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, internetowych, multimedialnych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;

- wszelkie publiczne udostępnienie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, multimedialne lub telekomunikacyjne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a),

- wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wystawianie, wykonywanie.

Udzielona licencja obejmuje także zgodę na wykonywanie opracowań t.j., w szczególności adaptacji, przeróbek (w tym na inną technikę) lub tłumaczeń, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w pkt a i b oraz korzystania, w sposób i na polach eksploatacji określonych w pkt. a i b z fragmentów zdjęcia (w tym tytułu, obrazu, logo, znaków graficznych, scenografii, wizerunków, postaci) do celów informacyjnych, promocji i reklamy.

6. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej pracy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego, mechanicznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym formacie lub systemie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach video lub audio, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach pamięci i zapisów.

b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt. a) – wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie

c) wszelkie rozpowszechnianie, w tym:

- wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, multimedialnych lub telekomunikacyjnych lub innych systemach przekazu, w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu zamkniętym lub otwartym, w jakiegokolwiek technice (w tym cyfrowej lub analogowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach multimedialnych, internetowych, tekstowych, telekomunikacyjnych lub telefonicznych;

- wszelkie publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym, w tym przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, multimedialne lub telekomunikacyjne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, formacie lub systemie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a),

- wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.

Przeniesienie praw obejmuje także zgodę na wykonywanie opracowań tj., w szczególności adaptacji, przeróbek (w tym na inną technikę) lub tłumaczeń, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w pkt. a, b, c oraz korzystania, w sposób i na polach eksploatacji określonych w pkt. a, b, c z fragmentów zdjęcia lub poszczególnych jego elementów składowych (w tym tytułu, obrazu, logo, znaków graficznych, scenografii, wizerunków i postaci, fotosów) do celów informacyjnych, promocji i reklamy.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zdjęć sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

§ 3

Nagrody

1. Laureaci Konkursu mogą otrzymać następujące nagrody (kolejność miejsc zależy od ilości zdobytych „lajków”):

1 miejsce: 1 szt. iPhone 14 black o wartości 3332,19 zł (słownie: trzy tysiące trzysta trzydzieści dwa zł 19/100 gr)

2 miejsce: 1 szt. Notebook ACER chromebook 315:

3 miejsce: 1 szt. Notebook ACER chromebook 315:

4 miejsce: 1 szt. Słuchawki JBL TWS VIBE BE AM czarne

5 miejsce: 1 szt. Słuchawki JBL TWS VIBE BE AM czarne

6 miejsce: 1 szt. Słuchawki JBL TWS VIBE BE AM czarne

7 miejsce: 1 szt. Kubek typu „Stanley”

8 miejsce: 1 szt. Kubek typu „Stanley”

9 miejsce: 1 szt. bon do EMPiKu o nominale 50 zł

10 miejsce: 1 szt. bon do EMPiKu o nominale 50 zł

11 miejsce: 1 szt. bon do EMPiKu o nominale 50 zł

12 miejsce: 1 szt. bon do EMPiKu o nominale 50 zł

13 miejsce: 1 szt. bon do EMPiKu o nominale 50 zł

14 miejsce: 1 szt. bon do EMPiKu o nominale 50 zł

15 miejsce: 1 szt. bon do EMPiKu o nominale 50 zł

2. Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Laureaci zostaną ogłoszeni po podliczeniu wszystkich głosów („lajków”) w dn. 09.09.2024 o godzinie 11.00. Wyniki zostaną ogłoszone na profilu Facebook.
4. Uroczyste wręczenie nagrody nastąpi:
 - a) w przypadku Laureatów będących słuchaczami semestrów wyższych w roku szkolnym 2024/2025 w sem: 09/2024-01/2025: na zjeździe 14.09.2024,
 - b) w przypadku Laureatów będących słuchaczami semestrów pierwszych w roku szkolnym 2024/2025 w sem: 09/2024-01/2025: na zjeździe 28.09.2024.
 - c) jeżeli z przyczyn obiektywnych Laureat nie będzie mógł odebrać osobiście nagrody we wskazanych w pkt a i b terminach, wydanie nagrody nastąpi w sekretariacie Szkoły:

- dla Suwałk: ul. Sejneńska 1, 16-400 Suwałki,

W terminie 60 dni od wyznaczonego terminu odbioru nagrody (pkt a i b).
5. Warunkiem otrzymania nagrody przez Laureatów jest wypełnienie i podpisanie oświadczenia ze wskazaniem danych koniecznych do odprowadzenia podatku przez Organizatora najpóźniej w dniu wydania nagrody. W przypadku niewypełnienia oświadczenia nagroda nie zostanie wydana.
6. Laureat może odebrać nagrodę tylko osobiście, nie ma możliwości wysłania nagrody.
7. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

§ 4

Podatek od Nagród

1. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, jest Organizator. Nagrody podlegają opodatkowaniu w formie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od całkowitej wartości nagrody. W takim przypadku Organizator, oprócz nagrody konkursowej przyzna dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % nagrody. Ta dodatkowa nagroda pokryje 10 – procentowy zryczałtowany podatek od nagrody konkursowej oraz zryczałtowany podatek od niej samej.

§ 5

Reklamacje i roszczenia

1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników, na adres Organizatora, z dopiskiem „Konkurs – reklamacja”.
2. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą podlegały rozpatrzeniu.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 30 (trzydzieści) dni roboczych od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi, przy czym nie później niż w terminie 50 (pięćdziesiąt) dni roboczych od daty złożenia reklamacji. Przez datę złożenia reklamacji rozumie się datę, w jakiej reklamacja wpłynęła do Organizatora.
5. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik Konkursu o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 30 (trzydzieści) dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane Osobowe będą gromadzone przez Organizatora w celach związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia listy Laureatów, ich danych oraz wydania Nagród (podstawa prawna: 6 ust. 1 lit. a i b RODO), a także w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od Nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - a) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - b) dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne;
 - c) wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe);
3. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.

4. W przypadku platformy Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebook (<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).
5. W przypadku aplikacji Instagram, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Instagram (<https://privacycenter.instagram.com/policy>).
6. Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to Czas trwania Konkursu, a w odniesieniu do Laureatów również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku zgłoszenia roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów Państwa dane będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
10. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. W każdym momencie można wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem. Jednakże, wycofanie zgody o której mowa w niniejszym ustępie oznacza jednocześnie wycofanie się z Konkursu, a w przypadku Laureatów zrzeczenie się do prawa z nagrody.
12. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a) nazwa użytkownika na portalu facebook,
 - b) imię i nazwisko o ile nie jest tożsame z nazwą użytkownika na portalu facebook,
13. Organizator będzie zbierał ponad to od laureata następujące dane:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres zamieszkania,
 - c) prawidłowy identyfikator podatkowy (PESEL lub NIP),
 - d) data urodzenia,
 - e) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego.
14. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

15. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia, nazwiska, nazwy użytkownika na portalu facebook w celu informowania na stronie/funpage/facebook Akademii Sukcesu oraz na stronie internetowej www.as.edu.pl o wynikach konkursu.
16. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nieprzetwarzane w sposób zautomatyzowany nie będą poddawane profilowaniu.
17. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.
18. Dane uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
19. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd powszechny w Białymstoku.
2. Zasady prowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin, a wszelkie materiały reklamowo-promocyjne mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, jak również zakończenia Konkursu w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Słuchaczy Szkół Akademia Sukcesu w sekretariatach Szkół Akademii Sukcesu.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.